

**«КҮЛӘШ БАЙСЕЙІТОВА АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР
УНИВЕРСИТЕТІ» РЕСПУБЛИКАЛЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕСІ**
**8D02103 - «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша докторантураға
(PhD) түсушілерге арналған емтихан билеттерінің сұрақтары**

**РГУ «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ ИМЕНИ
КҮЛӘШ БАЙСЕЙІТОВОЙ»**

**Вопросы экзаменационных билетов для поступающих в докторантуру (PhD) по
образовательной программе: 8D02103 - «Арт-менеджмент»**

1. Танымның ерекше формасы ретіндегі ғылымның түсініктемесі. 2. Ғылыми зерттеудің заманауи парадигмалары. 3. Зерттеудің әдіснамасы, әдістемесі және әдістері. 4. Зерттеудің объектісі, пәні, мақсаты және міндеттері. 5. Ғылыми мәселе және гипотеза. 6. Ғылыми зерттеудің кезеңдері. 7. Зерттеудің ғылыми жаңалығы, теориялық және практикалық маңыздылығы. 8. Ғылыми зерттеудің жалпы әдістері. 9. Ғылыми зерттеудің арнайы әдістері. 10. Зерттеудің сандық және сапалық әдістері. 11. Заманауи ғылымдағы пәнаралық тәсіл. 12. Гуманитарлық зерттеулердегі жүйелік тәсіл. 13. Академиялық адалдық және зерттеу этикасының түсініктемесі. 14. Ғылыми дереккөздер және әдебиеттермен жұмыс барысындағы сыни талдау. 15. Зерттеу дизайны: ғылыми зерттеудің түрлері, құрылымы және оны құру қағидаттары. 16. Ғылыми әдіснаманың заманауи трансформациялары: цифрландыру, ашық ғылым, пәнаралық және жасанды интеллект. 17. Ғылыми білім және зерттеудің ғылыми критерийлері. 18. Ғылыми дәлелдеу және зерттеу нәтижелерін интерпретациялау. 19. Ғылыми зерттеулердің сапасын қамтамасыз ету: ғылыми нәтижелердің сенімділігі, қайта жаңғыртылуы және тексерілу қағидаттары.	1. Наука как форма познания. 2. Современные парадигмы научного исследования. 3. Методология, методика и методы исследования. 4. Объект, предмет, цель и задачи исследования. 5. Научная проблема и гипотеза. 6. Этапы научного исследования. 7. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования. 8. Общенаучные методы исследования. 9. Специальные методы исследования. 10. Количественные и качественные методы исследования. 11. Междисциплинарный подход в современной науке. 12. Системный подход в гуманитарных исследованиях. 13. Академическая честность и исследовательская этика. 14. Работа с научными источниками и критический анализ литературы. 15. Исследовательский дизайн: виды, структура и принципы построения научного исследования. 16. Современные трансформации научной методологии: цифровизация, открытая наука, междисциплинарность и искусственный интеллект. 17. Научное знание и критерии научности исследования. 18. Научная аргументация и интерпретация результатов исследования. 19. Обеспечение качества научных исследований: принципы достоверности, воспроизводимости и верифицируемости научных результатов.
--	---

20. Ғылыми зерттеуді ұйымдастыру: зерттеуді жоспарлау, ресурстар және зерттеу үдерісін басқару. 21. Көрмелік тәжірибелердегі AR/VR-технологиялар. 22. Big Data және арт-нарықты аналитикалық талдау. 23. Арт-бизнестегі NFT және блокчейн: перспективалары мен қауіптері. 24. Жаһандық мәдени саясаттағы үрдістерді талдау. 25. Цифрлық трансформация дәуіріндегі арт-менеджмент. 26. Креативті индустриялардың мәдени дипломатияның дамуына көрсеткен ықпалы. 27. Арт-нарықтың дамуына әсер еткен цифрлық технологиялардың ықпалы. 28. Жасанды интеллектіні өнерді жүзеге асыру және ілгерілетуде пайдалану. 29. Арт-менеджменттің ғылым ретінде қалыптасу тарихы мен философиясы. 30. Арт-менеджменттегі сандық және сапалық әдістер. 31. Креативті индустрияларды ғылыми зерттеу нысаны ретінде қарастыру. 32. Арт-менеджменттегі халықаралық ынтымақтастық. 33. Арт-менеджменттегі кейс-талдау әдіснамасы. 34. Арт-нарықты болжау әдіснамасы. 35. Мәдени үрдістерді талдау әдістері. 36. Арт-индустриядағы ғылыми зерттеу әдістері. 37. Арт-менеджменттегі заманауи зерттеу бағыттары. 38. Мәдени саясаттағы тұрақты даму. 39. Арт-нарықтың цифрлық трансформациясы. 40. Арт-менеджмент саласындағы ұғымдар мен теориялардың эволюциясы. 41. PhD диссертациялық зерттеуіне қойылатын талаптар. 42. Заманауи ғылыми мақаланың құрылымы: құрылымдық логикасы мен негізгі бөлімдері. 43. Халықаралық ғылыми-метрикалық деректер базалары (Scopus, Web of Science және т.б.) және олардың қазіргі ғылымды дамытудағы рөлі.	20. Организация научного исследования: планирование, ресурсы и управление исследовательским процессом. 21. AR/VR-технологии в выставочных практиках. 22. Big Data и аналитика арт-рынка. 23. NFT и блокчейн в арт-бизнесе: перспективы и угрозы. 24. Анализ трендов в глобальной культурной политике. 25. Арт-менеджмент в эпоху цифровой трансформации. 26. Влияние культурной дипломатии на развитие креативных индустрий. 27. Влияние цифровых технологий на арт-рынок. 28. Использование искусственного интеллекта в создании и продвижении искусства. 29. История и философия арт-менеджмента как науки. 30. Количественные и качественные методы в арт-менеджменте. 31. Креативные индустрии как объект научного исследования. 32. Международное сотрудничество в арт-менеджменте. 33. Методология кейс-анализа в арт-менеджменте. 34. Методология прогнозирования в арт-рынке. 35. Методы анализа культурных трендов. 36. Методы научных исследований в арт-индустрии. 37. Современные исследовательские направления в арт-менеджменте. 38. Устойчивое развитие в культурной политике. 39. Цифровая трансформация арт-рынка. 40. Эволюция понятий и теорий арт-менеджмента. 41. Требования к диссертационному исследованию PhD. 42. Структура современной научной статьи: логика построения и основные разделы. 43. Международные наукометрические базы данных (Scopus, Web of Science и др.) и их роль в развитии современной науки. 44. Академическое письмо как основа подготовки научных публикаций
--	---

44. Ғылыми жарияланымдарды дайындаудың негізі ретінде академиялық жазылымның маңыздылығы (заманауи ғылыми мақаланың құрылымына, мазмұнына және стиліне қойылатын талаптар). 45. Ғылыми дәйексөз келтірудің қағидаттары, библиометриялық көрсеткіштері және ғылыми қызмет нәтижелілігін бағалау (h-index, CiteScore, Impact Factor, журнал квартилі, өзін-өзі дәйексөздеу үлесі, әдебиеттерге сілтемелерді рәсімдеуге қойылатын талаптар). 46. Ғылыми жобалар мен гранттық өтінімдерді дайындаудың әдіснамасы, жоспарлауы, бюджетті қалыптастыру және нәтижелерді бағалау. 47. Заманауи зерттеушінің цифрлық құралдары. 48. Зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми ақпаратты зерделеу, талдау және жүйелеуді ұйымдастыру кезеңдері. 49. Ғылыми танымның эмпирикалық және теориялық деңгейлері. 50. Ғылыми зерттеу нәтижелерін ұсыну формалары (ғылыми жарияланымдар, конференциялар, диссертация, ғылыми коммуникация). 51. Қазақстан Республикасының қазіргі жоғары білім беру жүйесі. 52. Жоғары білім берудегі құзыреттілік тәсілінің мәні, құрылымы және білім беру нәтижелерін бағалау. 53. Оқытудың кредиттік технологиясы. 54. Жоғары мектептегі заманауи білім беру технологиялары. 55. Оқытудың интерактивті әдістері. 56. Білім алушылардың өзіндік және ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру. 57. Оқу нәтижелерін бағалаудың формалары мен әдістерінің критерийлері, құралдары және бағалау технологиялары. 58. Жоғары білім беруді цифрлық трансформациялау. 59. Ғылым және білім беру қызметіндегі жасанды интеллекттің мүмкіндіктері, шектеулері және пайдаланудың этикалық қағидаттары.	(требования к структуре, содержанию и стилю современной научной статьи). 45. Принципы научного цитирования, библиометрические показатели и оценка результативности научной деятельности (h-index; CiteScore; Impact Factor; квартиль журнала; процент самоцитирования; требования к оформлению ссылок). 46. Подготовка научных проектов и грантовых заявок: методология, планирование, бюджетирование и оценка ожидаемых результатов. 47. Цифровые инструменты современного исследователя. 48. Организация и этапы изучения, анализа и систематизации научной информации по теме исследования. 49. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. 50. Формы представления результатов научного исследования (научные публикации, конференции, диссертация, научная коммуникация). 51. Современная система высшего образования Республики Казахстан. 52. Компетентностный подход в высшем образовании: сущность, структура и оценка образовательных результатов. 53. Кредитная технология обучения. 54. Современные образовательные технологии в высшей школе. 55. Интерактивные методы обучения. 56. Организация самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся. 57. Формы и методы оценки результатов обучения: критерии, инструменты и технологии оценивания. 58. Цифровая трансформация высшего образования. 59. Искусственный интеллект в научной и образовательной деятельности: возможности, ограничения и этические принципы использования. 60. Научная коммуникация в цифровой среде и идентификация исследователя (ORCID, DOI, ResearcherID, Open Access и др.).
---	---

60. Зерттешінің цифрлық ортадағы ғылыми коммуникациясы және бірегейлігі: ORCID, DOI, ResearcherID, Open Access және т.б.).	
---	--